

إدارة المشروعات الصغيرة

(مدخل الريادية)

Small Business Management

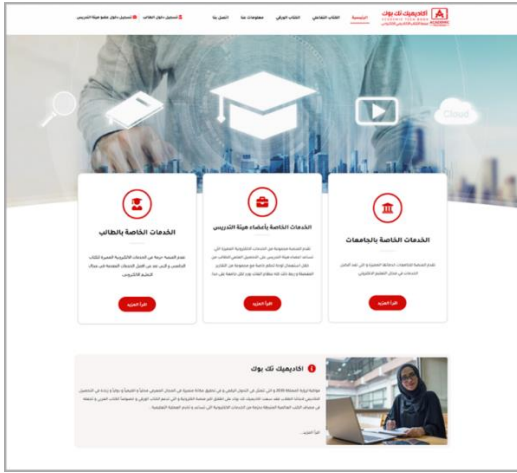
الدكتور / جعفر عبد الله موسى إدريس
جامعة الطائف - قسم إدارة الأعمال



بحمد الله وتوفيقه تمكنا خلال أكثر من عشرين عاماً من العطاء والاجتهاد في بناء دار نشر أصبحت صرح من صروح المعرفة، فقد أوكلنا على عاتقنا المساهمة الفعالة لجميع الجامعات والكليات والمعاهد العلمية وذلك بالوقوف جنباً الى جنب في نشر الكتب العلمية لجميع أعضاء هيئة التدريس، وتوصيلها للطلاب والطالبات والقراء في جميع أنحاء الوطن العربي، ويحدونا الأمل أن نساهم في تغيير الصورة النمطية للنشر في محاولة للاستثمار والإبداع في مجال النشر، وما نزال في تعاون مستمر مع المؤلفين لتحقيق أهدافنا السامية، ونحن على استعداد تام للتعاون مع كل صاحب علم يريد توصيله للمتعلم أينما كان.

منصة اكاديميك تيك بوك

www.academictechbook.com



انطلاقاً من رؤية المملكة 2030 ودعمها للتعليم الالكتروني فإن منصة (اكاديميك تيك بوك/ACADEMIC TECH BOOK) التابعة لخوارزم العلمية هي من اقوى المنصات التي تقوم بتحويل ودعم وتوفير الكتاب الالكتروني والتي تحتوي على الخدمات الالكترونية التالية:

- 1- الخدمات التفاعلية بين الطالب والكتب الالكترونية وتصفح المحتوى بطريقة e-pub.
- 2- خدمات شرح فيديو صوت وصورة لكل فصل على حد لكل كتاب من الكتب الالكترونية
- 3- بنك أسئلة وواجبات منزلية متكاملة
- 4- تفاعل الطالب مع عضو هيئة التدريس
- 5- ربط المنصة بالنظام التعليمي الالكتروني للجامعات LMS
- 6- إمكانية عمل اشتراكات سنوية عن طريق الدخول الذي
- 7- تقارير مفصلة تخدم المستخدم والمستخدمين

اتصل بنا

المملكة العربية السعودية - جدة - بجوار مدارس دار الفكر الاهلية



0561005008



www.kh.sa



info@kh.sa



gm@kh.sa

متجر خوارزم العلمية الالكتروني

www.kh.sa



يعد متجر خوارزم العلمية (www.kh.sa) من أكبر المتاجر المختصة في توفير وبيع الكتب والمقررات الجامعية، ويلبي المتجر كافة احتياجات الطلاب والطالبات بالجامعات السعودية بشكل مميز.

حيث يتمتع المتجر الالكتروني بالمميزات التالية:

- 1- توفير جميع المقررات الجامعية بالمتجر حسب الكليات والأقسام المختلفة.
- 2- إمكانية الشراء والدفع بخيارات دفع متعددة.
- 3- سهولة التصفح والتنقل بين اقسام الموقع وسهولة البحث عن الكتب والمؤلفين ودور النشر.
- 4- إمكانية وصول الطالب لجميع المقررات المقررة عليه
- 5- تقديم أفضل الأسعار وخدمات التوصيل مع أفضل شركات الشحن الى جميع مناطق المملكة.

حقوق الطبع محفوظة للناسخ

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لخوارزم العلمية ولا يسمح بطبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد هذا الكتاب أو أي جزء منه، أو تخزينه في أي نظام لحفظ المعلومات، أو نقله على أي هيئة، أو بواسطة أي وسيلة، سواء كانت الكترونية أو ميكانيكية أو تسجيلياً أو غير ذلك إلا بإذن كتابي مسبق من الناشر.

محتويات الكتاب

الفصل الأول

المدخل إلى إدارة المشروعات

١٩	مفهوم ووظائف إدارة المشروعات.....	-
٢٠	المدخل العام لإدارة المشروع.....	-
٢٢	أنماط إدارة المشروع.....	-
٢٢	إدارة المشروع التقليدية.....	-
٢٤	إدارة المشروع المشترك الجديد.....	-
٢٥	مفهوم المشروع الصغير.....	-
٢٦	خصائص المشروع الصغير.....	-
٣٤	أهمية المشروعات الصغيرة.....	-
٣٥	تطوير المشروعات الصغيرة.....	-
٣٦	المعوقات التي تواجه المشروع الصغير.....	-
٣٧	أسباب فشل المشاريع الصغيرة.....	-
٥٠	دور المشاريع الصغيرة في الاقتصاد الوطني.....	-
٥٣	المراجع العلمية للفصل الأول.....	-

الفصل الثاني

الأشكال القانونية للمشروعات الصغيرة .

٦٢	الملكية الفردية.....	-
٦٩	شركة التضامن.....	-
٧١	شركة التوصية البسيطة.....	-
٧٢	شركة التوصية بالأسهم.....	-

٧٤.....	شركة المساهمة.....	-
٧٦.....	الشركة ذات المسؤولية المحدودة.....	-
٧٦.....	شركة المحاصة.....	-
٨٦.....	المراجع العلمية للفصل الثاني.....	-

الفصل الثالث

دراسة الجدوى و معايير اختيار المشروعات الصغيرة

٨٩.....	مصادر أفكار المشروع المقترح	-
٩٠.....	أنواع مصادر أفكار المشروعات الجديدة.....	-
٩٣.....	أنواع دراسات الجدوى الاقتصادية.....	-
٩٣.....	دراسات الجدوى الاقتصادية الأولية	-
٩٥.....	دراسات الجدوى الاقتصادية التفصيلية	-
٩٧.....	دراسات الجدوى الفنية	-
١٠٠.....	معايير اختيار المشروع	-
١٠٢.....	معايير قياس الربحية للمشروعات الصغيرة	-
١١٣.....	المراجع العلمية للفصل الثالث	-

الفصل الرابع

اختيار الموقع للمشروع الصغير

١١٧.....	مفهوم اختيار موقع المشروع الصغير	-
١١٨.....	أهمية اختيار موقع المشروع الصغير	-
١١٩.....	العوامل المؤثرة على اختيار موقع المشروعات الصغيرة	-
١٢٦.....	نماذج معايير اختيار المشروع	-
١٣٢.....	الأساليب المتبعة في اختيار الموقع	-
١٣٨.....	اختيار موقع التجزئة	-
١٤١.....	المراجع العلمية للفصل الرابع	-

الفصل الخامس

دورة حياة المشروع

١٤٥.....	نظم دورة حياة المشروع	-
١٤٦.....	مراحل دورة حياة المشروع	-
١٤٨.....	تقديرات المشروع	-
١٥٠.....	المراجع العلمية للفصل الخامس	-

الفصل السادس

الريادة في المشروعات الصغيرة

١٥٣.....	مفهوم الريادة وأهميتها	-
١٥٣.....	مفهوم الريادي	-
١٥٨.....	صفات وخصائص الريادي	-
١٦٤.....	المنظمات الريادية	-
١٦٨.....	خصائص رواد الأعمال	-
١٧٠.....	الريادة في ظل المنافسة الجديدة	-
١٧٢.....	استراتيجيات الريادة	-
١٧٤.....	الابتكار	-
١٧٥.....	الإبداع	-
١٧٧.....	المبادأة	-
١٧٨.....	مصادر الفرص الريادية	-
١٨٠.....	المراجع العلمية للفصل السادس	-

الفصل السابع

الريادة الدولية

١٨٣.....	مفهوم الريادة الدولية	-
١٨٥.....	معوقات الريادة الدولية	-

١٨٧.....	خياليو التسويق (أصحاب الشركات الرائدة في التسويق)	-
١٨٩.....	نماذج للمشروعات الريادية	-
١٨٩.....	نموذج شركة مايكروسوفت للكمبيوتر	-
١٩٣.....	نموذج شركة فيدرال إكسبريس»	-
١٩٨.....	نموذج شركة مزارع برديو - ١٩٩٥	-
٢٠٤.....	المراجع العلمية للفصل السابع	-

الفصل الثامن

حاضنات الأعمال

٢٠٧.....	مفهوم حاضنات الأعمال	-
٢١١.....	الأدوار الإستراتيجية لحاضنات الأعمال	-
٢١٣.....	أهمية الحاضنات وأهدافها	-
٢١٣.....	أنواع الحاضنات	-
٢١٥.....	متطلبات نجاح حاضنات الأعمال	-
٢٢٢.....	إدارة حاضنات الأعمال الدولية	-
٢٢٣.....	المراجع العلمية للفصل الثامن	-

الفصل التاسع

التمويل في المشروعات الصغيرة

٢٢٩.....	تقدير الاحتياجات المالية للمشروعات الصغيرة	-
٢٣٠.....	أنواع رؤوس الأموال	-
٢٣٢.....	مصادر تمويل المشروعات الصغيرة	-
٢٣٤.....	التمويل قصيرة الأجل	-
٢٣٩.....	التمويل طويلة الأجل	-
٢٤٩.....	صنع التمويل في النظام الإسلامي	-
٢٦٢.....	المراجع العلمية للفصل التاسع	-

الفصل العاشر

إدارة المشتريات والمخزون المشروعات الصغيرة

- مفهوم إدارة المشتريات . ٢٦٥.....
- وظائف إدارة الشراء ٢٦٥.....
- أهداف إدارة الشراء ٢٦٦.....
- إدارة المشتريات كمركز ربحية ٢٦٦.....
- إستراتيجيات الشراء ٢٦٧.....
- وظيفة التخزين ٢٧٠.....
- مفهوم وطبيعة التخزين ٢٧٠.....
- مسؤوليات ومهام التخزين ٢٧١.....
- معوقات نجاح التخزين ٢٧٢.....
- إدارة المخزون ٢٧٣.....
- المراجع العلمية للفصل العاشر ٢٧٥.....

الفصل الحادي عشر

التسويق والتنبؤ بالمبيعات في المشروعات الصغيرة

- مفهوم التسويق. ٢٧٩.....
- أهداف نشاط التسويق. ٢٨٢.....
- الفرص التسويقية ٢٨٤.....
- أنواع الفرص التجارية ٢٨٥.....
- سلوك المستهلك ٢٨٧.....
- التسعير في المشروعات الصغيرة ٢٨٨.....
- التنبؤ بالمبيعات في المشروعات الصغيرة ٢٩٣.....
- البيع الشخصي ٣٠٥.....
- براءات الاختراع ٣٠٨.....

- العلامة التجارية..... ٣١٠.....
- المراجع العلمية للفصل الحادي عشر..... ٣١٤.....

الفصل الثاني عشر

تقويم كفاءة الأداء للمشروعات الصغيرة .

- أسس ومبادئ عملية تقييم المشروعات..... ٣٢٢.....
- معايير تقييم كفاءة الأداء..... ٣٢٢.....
- العوامل المؤثرة على الإنتاجية..... ٣٢٩.....
- المراجع العلمية للفصل الثاني عشر..... ٣٢٩.....

الفصل الثالث عشر

إدارة المخاطر في المشروعات الصغيرة

- المخاطر في المشروعات الصغيرة . ٣٢٣.....
- مفهوم الخطر..... ٣٢٣.....
- مفهوم الخطر من وجهات نظر مختلفة..... ٣٢٣.....
- المخاطر في المشروعات الصغيرة..... ٣٢٤.....
- إدارة المخاطر..... ٣٤٣.....
- المخاطر في التأمينات..... ٣٤٧.....
- أنواع عقود التأمين..... ٣٤٨.....
- المراجع العلمية للفصل الثالث عشر..... ٣٥٤.....

الفصل الرابع عشر

الفرص العالمية للمشروعات الصغيرة

- متطلبات الدخول في نشاط التصدير..... ٣٥٩.....
- الانترنت للمشروعات الصغيرة..... ٣٦٣.....
- موقع لشركتك على الانترنت..... ٣٦٤.....
- المراجع العلمية للفصل الرابع عشر..... ٣٦٧.....

بعض المصطلحات المستخدمة

- بعض المصطلحات المستخدمة في إدارة المشروعات الصغيرة..... ٣٧١.....

قائمة الجداول

- (١) تباين أحجام المنظمات الصغيرة ٤٠
- (٢) مقارنة بين مميزات ومساوي شركة التضامن ٧٠
- (٣) مصفوفة المفاضلة الأولية ١٣٤
- (٤) مصفوفة القرار ١٣٤
- (٥) بيان بنشاط أكبر شركات للفروج ١٩٩٥ ٢٠٠

قائمة الأشكال

- (١) توزيع المشاريع الصغيرة في المجالات الاقتصادية ٥٠
- (٢) مكونات عملية التنبؤ بالمبيعات ٢٩٤
- (٣) أهمية عملية التنبؤ بالمبيعات ٢٩٥
- (٤) العوامل المؤثرة في عملية التنبؤ بالمبيعات ٢٩٦
- (٥) مكونات إدارة المخاطر ٣٣٨
- (٦) أنواع الخسائر ٣٤٠
- (٧) أسباب مواجهة الخسائر ٣٤٦
- (٨) المعلومات المطلوبة لوكيل التأمين ٣٤٧
- (٩) إدارة برنامج التأمين ٣٥٢
- (١٠) الأنواع الرئيسة لتغطية التأمين ٣٥٣