

إدارة الإنتاج و العمليات

تطبيقات و تدريبات عملية

Production and Operations Management

الاستاذ الدكتور / نبيل محمد مرسي خليل

استاذ إدارة الاعمال - قسم إدارة الاعمال

كلية التجارة - جامعة الاسكندرية | كلية الاقتصاد والادارة - جامعة الملك عبد العزيز



بحمد الله وتوفيقه تمكنا خلال أكثر من عشرون عاماً من العطاء والاجتهاد في بناء دار نشر أصبحت صرح من صروح المعرفة، فقد أوكلنا على عاتقنا المساهمة الفعالة لجميع الجامعات والكليات والمعاهد العلمية وذلك بالوقوف جنباً الى جنب في نشر الكتب العلمية لجميع أعضاء هيئة التدريس، وتوصيلها للطلاب والطالبات والقراء في جميع أنحاء الوطن العربي، ويحدونا الأمل أن نساهم في تغيير الصورة النمطية للنشر في محاولة للاستثمار والإبداع في مجال النشر، وما نزال في تعاون مستمر مع المؤلفين لتحقيق أهدافنا السامية، ونحن على استعداد تام للتعاون مع كل صاحب علم يريد توصيله للمتعلم أينما كان.

منصة اكاديميك تيك بوك

www.academictechbook.com



انطلاقاً من رؤية المملكة 2030 ودعمها للتعليم الالكتروني فإن منصة (اكاديميك تيك بوك/ACADEMIC TECH BOOK) التابعة لخوارزم العلمية هي من اقوى المنصات التي تقوم بتحويل ودعم وتوفير الكتاب الالكتروني والتي تحتوي على الخدمات الالكترونية التالية:

1. الخدمات التفاعلية بين الطالب والكتب الالكترونية وتصفح المحتوى بطريقة e-pub.
2. خدمات شرح فيديو صوت وصورة لكل فصل على حد لكل كتاب من الكتب الالكترونية
3. بنك أسئلة وواجبات منزلية متكاملة
4. تفاعل الطالب مع عضو هيئة التدريس
5. ربط المنصة بالنظام التعليمي الالكتروني للجامعات LMS
6. إمكانية عمل اشتراكات سنوية عن طريق الدخول الذي
7. تقارير مفصلة تخدم المستخدم والمستخدمين

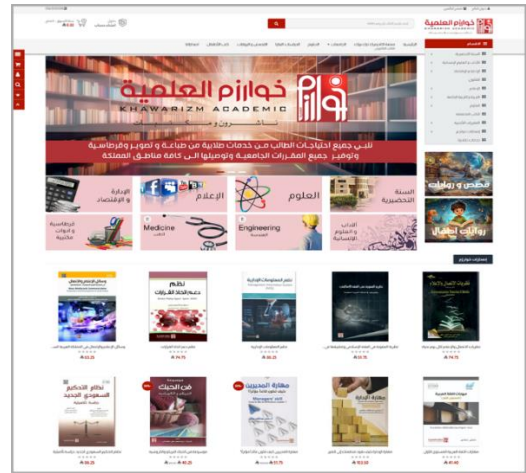
اتصل بنا

المملكة العربية السعودية - جدة - بجوار مدارس دار الفكر الاهلية

0561005008 www.kh.sa
info@kh.sa gm@kh.sa

متجر خوارزم العلمية الالكتروني

www.kh.sa



يعد متجر خوارزم العلمية (www.kh.sa) من أكبر المتاجر المختصة في توفير وبيع الكتب والمقررات الجامعية، ويولي المتجر كافة احتياجات الطلاب والطالبات بالجامعات السعودية بشكل مميز. حيث يتمتع المتجر الالكتروني بالميزات التالية:

- 1- توفير جميع المقررات الجامعية بالمتجر حسب الكليات والأقسام المختلفة.
- 2- إمكانية الشراء والدفع بخيارات دفع متعددة.
- 3- سهولة التصفح والتنقل بين اقسام الموقع وسهولة البحث عن الكتب والمؤلفين ودور النشر.
- 4- إمكانية وصول الطالب لجميع المقررات المقررة عليه
- 5- تقديم أفضل الأسعار وخدمات التوصيل مع أفضل شركات الشحن الى جميع مناطق المملكة.

حقوق الطبع محفوظة للناسر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لخوارزم العلمية ولا يسمح بطبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد هذا الكتاب أو أي جزء منه، أو تخزينه في أي نظام لحفظ المعلومات، أو نقله على أي هيئة، أو بواسطة أي وسيلة، سواء كانت الكترونية أو ميكانيكية أو تسجيلياً أو غير ذلك إلا بإذن كتابي مسبق من الناشر.

محتوى الكتاب

رقم الصفحة	الموضوع
١٧	تمهيد الكتاب
<u>الباب الأول : مقدمة</u>	
٢١	الفصل الأول : مقدمة في الإنتاج والعمليات
٢٥	مقدمة
٢٥	مفاهيم أساسية في الإنتاج والعمليات
٣١	القدرة التنافسية
٣٤	علاقة إدارة الإنتاج والعمليات بالإدارات الأخرى
٣٦	وظائف مدير العمليات
٣٨	خصائص كل من السلع والخدمات
٤٠	أنواع عمليات التشغيل
٤١	قياس الإنتاجية
٤٥	تدريبات الطالب
٤٧	الفصل الثاني : إستراتيجية العمليات
٥١	تمهيد
٥١	مستويات الإستراتيجية
٥٢	تعريف إستراتيجية العمليات
٥٢	الخطوات العامة لإعداد إستراتيجية العمليات
٥٤	القضايا الرئيسية المتعلقة بإستراتيجية العمليات
٥٥	إطار مقترح لإستراتيجية العمليات
٦٠	الإستراتيجيات العامة في مجال الإنتاج والعمليات
٦٢	إستراتيجية العمليات في ظل عولمة الأسواق
٦٥	ملحق (١): القرارات الإستراتيجية في مجال الإنتاج والعمليات

ملحق (٢): مؤشرات الأداء في مجال الإنتاج والعمليات..... ٦٧

أسئلة الفصل ٦٨

الباب الثاني : التنبؤ بالطلب وتصميم المنتجات والعمليات

الفصل الثالث: التنبؤ بالطلب في مجال الإنتاج والعمليات ٧١

مقدمة ٧٥

أهمية التنبؤ بالطلب وعلاقته بالتخطيط الإستراتيجي ٧٥

أساليب التنبؤ بالطلب ٧٨

الاتجاهات والدورات والتقلبات الموسمية ٨٢

خطوات في عملية التنبؤ ٨٢

طرق التنبؤ ٨٤

دقة التنبؤ ١٠٢

قياس دقة التنبؤ ١٠٣

أسئلة الفصل ١٠٩

الفصل الرابع : تصميم المنتجات والخدمات ١١١

مقدمة ١١٥

تعريف إستراتيجية المنتج ١١٦

الأسباب المؤدية إلى تصميم المنتجات والخدمات ١١٦

الهدف من إستراتيجية المنتج ١١٧

مراحل اختيار وتصميم المنتجات ١١٨

دورة حياة المنتج وعلاقتها بإستراتيجية المنتج ١٢٣

مصنوفة رغبات العميل / الجودة ١٢٥

المفاهيم الرئيسية في مجال تصميم المنتجات والخدمات ١٣١

نشاط البحوث والتطوير ١٣٣

التنميط مزاياه و عيوبه ١٣٤

إدارة الإنتاج والعمليات

١٣٥	إستراتيجية تصميم الخدمة
١٣٦	إعداد مخطط تصميم الخدمة
١٣٨	تدريبات الطالب
١٣٩	الفصل الخامس: تصميم العمليات الإنتاجية
١٤٣	مقدمة
١٤٣	إستراتيجيات العملية
١٤٣	إستراتيجيات التركيز على العملية
١٤٦	إستراتيجية الإنتاج المتكرر
١٤٦	إستراتيجية التركيز على المنتج
١٤٩	إستراتيجية الإنتاج على نطاق كبير وفق مواصفات محددة
١٥٣	تحليل وتصميم العملية
١٦٠	تدريبات الطالب
١٦١	الفصل السادس: وفورات العمليات الإنتاجية
١٦٥	تمهيد
١٦٥	وفورات الحجم
١٦٦	وفورات المدى
١٧٠	وفورات التكامل
١٧٥	وفورات التكامل الرأسي
١٧٨	الأبعاد الرئيسية للتكامل الرأسي
١٨٢	البدائل العامة للتكامل الرأسي
١٨٦	مزايا وعيوب التكامل الرأسي
١٨٧	وفورات منحنى الخبرة والتعلم
١٩٢	تدريبات الطالب

الباب الثالث : تحليل الموقع والترتيب الداخلي

١٩٥	الفصل السابع : تحليل الموقع
١٩٩	مقدمة
١٩٩	أهمية قرارات الموقع
٢٠٠	البدائل الإستراتيجية عند التخطيط للموقع
٢٠١	خطوات صنع قرارات الموقع
٢٠٢	العوامل المؤثرة في قرارات الموقع
٢٠٣	الأساليب المستخدمة لاختيار الموقع
٢٠٤	١- تحليل التكلفة / الحجم للموقع
٢٠٩	٢- طريقة ترتيب العوامل
٢١١	٣- أسلوب مركز الجاذبية
٢١٤	٤- نموذج النقل
٢٣١	حالات خاصة في مشاكل النقل
٢٣٤	تدريبات الطالب
٢٣٥	الفصل الثامن : الترتيب الداخلي للموقع
٢٣٩	مقدمة
٢٣٩	الحاجة إلى قرارات الترتيب الداخلي
٢٤٠	أهداف التخطيط للترتيب الداخلي للموقع
٢٤١	العوامل المؤثرة في الترتيب الداخلي للموقع
٢٤١	أنواع الصناعة وعلاقتها بالترتيب الداخلي للموقع
٢٤٣	الأنواع الرئيسية للترتيب الداخلي للموقع
٢٥٥	نظم أخرى للترتيب الداخلي للموقع
٢٥٩	تدريبات الطالب
٢٦١	الفصل التاسع: تنفيذ الترتيب الداخلي
٢٦٥	مقدمة
٢٦٥	كيفية تصميم خط الإنتاج (على أساس المنتج)

إدارة الإنتاج والعمليات

- ٢٧١.....مقاييس فعالية الخط
- ٢٧٥.....كيفية تصميم الترتيب على أساس العملية
- ٢٧٧.....١- تحليل تسلسل العمليات
- ٢٨٠.....٢- تحليل الرسم البياني لوحدة الإنتاج / المساحات
- ٢٨٤.....٣- أسلوب تحليل المسافات - الأحمال
- ٢٨٦.....٤- أسلوب الأهمية النسبية لتجاوز المواقع
- ٢٩٠.....تحليل الترتيب الداخلي للموقع باستخدام الحاسبات الآلية
- ٢٩٢.....الترتيب الداخلي للموقع في مجال الخدمات
- ٢٩٦.....تدريبات الطالب

الباب الرابع : الجودة ومراقبة الجودة

- ٢٩٩.....الفصل العاشر : الجودة
- ٣٠٣.....مقدمة
- ٣٠٣.....تعريف الجودة
- ٣٠٣.....أبعاد الجودة
- ٣٠٥.....محددات الجودة
- ٣٠٨.....تكاليف الجودة
- ٣١٠.....الإدارة الحديثة للجودة
- ٣١٢.....١- الإدارة الكلية أو الشاملة للجودة
- ٣١٤.....٢- سلسلة المواصفات الدولية (ISO 9000)
- ٣١٤.....٣- حلقات الجودة
- ٣١٨.....٤- التحسين المستمر للجودة
- ٣٢٠.....٥- سيجما (٦)
- ٣٢٢.....تدريبات الطالب
- ٣٢٣.....الفصل الحادي عشر: أدوات مراقبة الجودة
- ٣٢٥.....مقدمة
- ٣٢٥.....أدوات مراقبة الجودة
- ٣٣٠.....خلاصة الفصل

الباب الخامس: تخطيط ومراقبة الإنتاج والعمليات

٣٣٣	الفصل الثاني عشر: تخطيط الطاقة الإنتاجية
٣٣٧	مقدمة
٣٣٧	تعريف إستراتيجية الطاقة
٣٣٧	مؤشرات قياس الطاقة
٣٣٩	محددات الطاقة الفعالة
٣٤١	قرارات تخطيط الطاقة
٣٤٣	طرق تغيير الطاقة
٣٤٥	وفورات (اقتصاديات) الإنتاج
٣٤٦	تقييم بدائل الطاقة
٣٤٦	١- حساب متطلبات التشغيل
٣٤٧	٢- تحليل التكلفة والحجم
٣٥٢	٣- شجرة القرارات
٣٥٦	تدريبات الطالب
٣٥٧	الفصل الثالث عشر : التخطيط الإجمالي للإنتاج
٣٦١	مقدمة
٣٦١	أنواع الخطط وفق المدى الزمني
٣٦٣	تسلسل مستويات التخطيط داخل منظمات الأعمال
٣٦٣	البدائل المتعلقة بكل من الطلب والطاقة
٣٦٨	مفهوم الخطط الإجمالية للإنتاج والعمليات
٣٦٨	خطوات عملية التخطيط الإجمالي للإنتاج
٣٧١	أولاً: الأساليب غير الرسمية
٣٨٢	ثانياً: الأساليب الرياضية
٣٨٧	إعداد الجداول الرئيسية للإنتاج (الخطط قصيرة الأجل)
٣٩٤	تدريبات الطالب

إدارة الإنتاج والعمليات

٣٩٥	الفصل الرابع عشر: جدولة العمليات
٣٩٩	مقدمة
٣٩٩	المقصود بقرارات الجدولة
٣٩٩	قرارات جدولة العمليات في مجال الخدمات
٤٠١	قرارات جدولة العمليات في مجال التصنيع
٤٠٢	توزيع وتخصيص الأحمال بين مراكز العمل
٤٠٢	(١) خرائط جانث
٤٠٤	(٢) أسلوب التخصيص المعتمد على البرمجة الخطية
٤١٠	تحديد تتابع وتسلسل العمليات
٤١٤	١- قاعدة الوارد أولاً صادر أولاً
٤١٥	٢- أقل وقت تشغيل
٤١٦	٣- أقل وقت تسليم
٤١٧	ترتيب المهام في حالة وجود مركزين عمل
٤٢٣	تدريبات الطالب

الباب السادس : إدارة المخزون / الاحتياجات / سلاسل التوريد

٤٢٧	الفصل الخامس عشر: نماذج مراقبة المخزون والإنتاج
٤٣١	مقدمة
٤٣١	الطلب
٤٣٢	أنواع المخزون
٤٣٢	تكاليف المخزون
٤٣٤	أنواع نظم مراقبة المخزون
٤٣٤	نماذج الحجم الاقتصادي للطلبية
٤٣٥	افتراضات نموذج الحجم الاقتصادي للطلبية
٤٣٥	نموذج الحجم الاقتصادي للطلبية
٤٣٩	نقطة إعادة الطلب
٤٤٠	مخزون الأمان

٤٤٠	نموذج حجم طلبيات الإنتاج.....
٤٤٣	نماذج خصم الكمية.....
٤٤٧	تدريبات الطالب
٤٤٩	الفصل السادس عشر: تخطيط ومراقبة الاحتياجات من المواد.....
٤٥٣	مقدمة
٤٥٣	مكونات نظام تخطيط الاحتياجات من المواد.....
٤٥٧	كيفية تطبيق نظام تخطيط الاحتياجات من المواد.....
٤٦٤	تدريبات الطالب.....
٤٦٥	الفصل السابع عشر: إدارة سلاسل التوريد
٤٦٩	مقدمة
٤٦٩	سلسلة أو حلقة التوريد.....
٤٧٢	إدارة سلسلة التوريد.....
٤٧٢	إستراتيجيات سلسلة التوريد.....
٤٧٣	اختيار مصدر التوريد.....
٤٧٣	إدارة اللوجستيات.....
٤٧٤	تدريبات الطالب
٤٧٥	المراجع :