



الجودة الشاملة

الاعتماد الأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي

Total Quality and Academic Accreditation in
Higher Education Institutions

الدكتور / جعفر عبد الله موسى إدريس
جامعة الطائف - قسم إدارة الأعمال



بحمد الله وتوفيقه تمكنا خلال أكثر من عشرون عاماً من العطاء والاجتهاد في بناء دار نشر أصبحت صرح من صروح المعرفة، فقد أوكلنا على عاتقنا المساهمة الفعالة لجميع الجامعات والكليات والمعاهد العلمية وذلك بالوقوف جنباً الى جنب في نشر الكتب العلمية لجميع أعضاء هيئة التدريس، وتوصيلها للطلاب والطالبات والقراء في جميع أنحاء الوطن العربي، ويحدونا الأمل أن نساهم في تغيير الصورة النمطية للنشر في محاولة للاستثمار والإبداع في مجال النشر، وما نزال في تعاون مستمر مع المؤلفين لتحقيق أهدافنا السامية، ونحن على استعداد تام للتعاون مع كل صاحب علم يريد توصيله للمتعلم أينما كان.

منصة اكاديميك تيك بوك

www.academictechbook.com



انطلاقاً من رؤية المملكة 2030 ودعمها للتعليم الالكتروني فإن منصة (اكاديميك تيك بوك/ACADEMIC TECH BOOK) التابعة لخوارزم العلمية هي من اقوى المنصات التي تقوم بتحويل ودعم وتوفير الكتاب الالكتروني والتي تحتوي على الخدمات الالكترونية التالية:

1. الخدمات التفاعلية بين الطالب والكتب الالكترونية وتصفح المحتوى بطريقة e-pub.
2. خدمات شرح فيديو صوت وصورة لكل فصل على حد لكل كتاب من الكتب الالكترونية
3. بنك أسئلة وواجبات منزلية متكاملة
4. تفاعل الطالب مع عضو هيئة التدريس
5. ربط المنصة بالنظام التعليمي الالكتروني للجامعات LMS
6. إمكانية عمل اشتراكات سنوية عن طريق الدخول الذي
7. تقارير مفصلة تخدم المستخدم والمستخدم

اتصل بنا

المملكة العربية السعودية - جدة - بجوار مدارس دار الفكر الاهلية



0561005008



www.kh.sa



info@kh.sa



gm@kh.sa

متجر خوارزم العلمية الالكتروني

www.kh.sa



يعد متجر خوارزم العلمية (www.kh.sa) من أكبر المتاجر المختصة في توفير وبيع الكتب والمقررات الجامعية، ويولي المتجر كافة احتياجات الطلاب والطالبات بالجامعات السعودية بشكل مميز. حيث يتمتع المتجر الالكتروني بالميزات التالية:

- 1- توفير جميع المقررات الجامعية بالمتجر حسب الكليات والأقسام المختلفة.
- 2- إمكانية الشراء والدفع بخيارات دفع متعددة.
- 3- سهولة التصفح والتنقل بين اقسام الموقع وسهولة البحث عن الكتب والمؤلفين ودور النشر.
- 4- إمكانية وصول الطالب لجميع المقررات المقررة عليه
- 5- تقديم أفضل الأسعار وخدمات التوصيل مع أفضل شركات الشحن الى جميع مناطق المملكة.

حقوق الطبع محفوظة للناسر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لخوارزم العلمية ولا يسمح بطبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد هذا الكتاب أو أي جزء منه، أو تخزينه في أي نظام لحفظ المعلومات، أو نقله على أي هيئة، أو بواسطة أي وسيلة، سواء كانت الكترونية أو ميكانيكية أو تسجيلياً أو غير ذلك إلا بإذن كتابي مسبق من الناشر.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
١١.....	المقدمة

الفصل الأول

مفهوم إدارة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي

١٧.....	(١-١) مفهوم إدارة الجودة الشاملة.....
٢١.....	(٢-١) الملامح الأساسية لإدارة الجودة الشاملة.....
٢٣.....	(٣-١) مفهوم إدارة الجودة الشاملة في التعليم العالي.....
٣٢.....	(٤-١) المتغيرات العالمية وانعكاسها على الجودة في مؤسسات التعليم العالي.....
٣٧.....	(٥-١) القيم الأخلاقية ومسؤوليات الأستاذ الجامعي في ظل المتغيرات العالمية.....
٤٢.....	(٦-١) مبررات تطبيق إدارة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي.....
٤٥.....	(٧-١) أهداف التعليم العالي الجامعي.....
٤٦.....	(٨-١) مميزات التعليم العالي الجامعي الحديث.....
٥١.....	(٩-١) الوسائط الإلكترونية المستخدمة في مؤسسات التعليم العالي.....
٥٢.....	(١٠-١) مجال الاستفادة من الإنترنت في مؤسسات التعليم العالي.....
٥٩.....	(١١-١) الجودة الشاملة في الإدارة الجامعية.....
٦٤.....	(١٢-١) جوانب القصور في أنظمة التعليم العالي في الدول العربية.....
٧٢.....	(١٣-١) متطلبات نجاح مؤسسات التعليم العالي في تطبيق إدارة الجودة الشاملة.....
٧٧.....	المراجع العلمية للفصل الأول.....

الفصل الثاني

المدخل الفلسفية لإدارة الجودة الشاملة

٨٣.....	(١-٢) فلسفة والتر شيورات Walter Shewhart.....
٨٣.....	(٢-٢) فلسفة إدوارد ديمينج W. Edwards Deming " الفلسفة الإحصائية".....
٨٩.....	(٣-٢) فلسفة جوزيف جوران Joseph Juran " الفلسفة الإدارية".....
٩٣.....	(٤-٢) فلسفة فليب كروسبي Phillip Crosby " الفلسفة الموجهة نحو منع العيوب.....

- ٩٦..... (٥-٢) فلسفة تاجوشي Taguchi " الفلسفة الموجهة نحو القيمة المستهدفة
- ٩٨..... (٦-٢) فلسفة فيجنباوم Figenbaum
- ١٠٠..... (٧-٢) فلسفة أشيكاوا Ishikawa
- ١٠١..... (٨-٢) فلسفة مالكوم بالدرج Malcolm Baldrige
- ١٠١..... (٩-٢) فلسفة جون أوكلاند Johns Oakland
- ١٠٤..... **المراجع العلمية للفصل الثاني**

الفصل الثالث

المبادئ الأساسية لإدارة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي

- ١٠٩..... (١-٣) المبادئ الأساسية لإدارة الجودة الشاملة
- ١١٥..... (٢-٣) مبادئ إدارة الجودة في التعليم العالي
- ١١٧..... (٣-٣) أساليب تطبيق إدارة الجودة الشاملة في الجامعات، مؤسسات التعليم العالي
- ١٢٠..... (٤-٣) معايير ومنهجية تطبيق إدارة الجودة الشاملة في مؤسسات التعلم العالي
- ١٢٩..... (٥-٣) مستويات إدارة الجودة الشاملة
- ١٣٢..... (٦-٣) اعتراضات على تطبيق إدارة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي
- ١٣٤..... (٧-٣) تجربة جامعة ولاية نورث وست ميسوري في تطبيق الجودة في التعليم الجامعي
- ١٣٩..... **المراجع العلمية للفصل الثالث**

الفصل الرابع :

الإدارة الإستراتيجية للجودة في مؤسسات التعليم العالي

- ١٤٣..... (١-٤) مفهوم الإدارة الإستراتيجية
- ١٤٥..... (٢-٤) التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية
- ١٤٦..... - طريقة تحليل مجالات القوة والضعف لعناصر البيئة الداخلية
- ١٤٨..... - التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية
- ١٥٠..... - طريقة التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية
- ١٥٣..... (٣-٤) الرسالة الإستراتيجية في مؤسسات التعليم العالي "الجامعات"
- ١٥٩..... - خطوات صياغة الرسالة الإستراتيجية لمؤسسات التعليم العالي

- ١٦١..... نماذج من الرسالة الإستراتيجية لبعض الجامعات
- (٤-٤) الرؤية الإستراتيجية لمؤسسات التعليم العالي "الجامعات" ١٦٣
- ١٦٤..... خصائص الرؤية الإستراتيجية الناجحة
- ١٦٥..... الصياغة الكاملة للرؤية الإستراتيجية
- ١٦٧..... خطوات صياغة الرؤية الإستراتيجية للجامعات
- ١٦٩..... نماذج من الرؤية الإستراتيجية لبعض الجامعات
- (٥-٤) الغايات والأهداف الإستراتيجية لمؤسسات التعليم العالي ١٧٠
- ١٧٠..... مفهوم الغايات والأهداف الإستراتيجية
- ١٧١..... الشروط الواجب توفرها في الأهداف
- ١٧٥..... نماذج من الأهداف الإستراتيجية لبعض الجامعات
- (٦-٤) القيم الإستراتيجية لمؤسسات التعليم العالي ١٧٧
- ١٧٧..... مفهوم القيم الإستراتيجية
- ١٧٧..... أهمية القيم الإستراتيجية
- ١٧٨..... نماذج من القيم الإستراتيجية لبعض الجامعات
- (٧-٤) الثقافة المؤسسية ١٧٨
- ١٨١..... المراجع العلمية للفصل الرابع

الفصل الخامس

تحسين الجودة في مؤسسات التعليم العالي

- ١٨٧..... (١-٥) مفهوم تحسين الجودة
- (٢-٥) مفهوم تحسين الجودة في مؤسسات التعليم العالي ١٩١
- (٣-٥) مؤشرات لتطوير الأداء الجامعي ١٩٣
- ١٩٣..... أولاً: تطوير العملية التعليمية
- ١٩٧..... ثانياً: تطوير البحث العلمي
- ١٩٨..... ثالثاً: التفاعل مع البيئة
- ١٩٩..... المراجع العلمية للفصل الخامس

الفصل السادس

جودة البحث العلمي الجامعي

- ٢٠٢..... (١-٦) مفهوم جودة البحث العلمي الجامعي
- ٢٠٣..... (٢-٦) ماهية جودة البحث العلمي
- ٢٠٦..... (٣-٦) أهداف تقييم الجودة البحثية
- ٢٠٧..... (٤-٦) مستويات تقييم الجودة البحثية
- ٢١٠..... (٥-٦) مقاييس تقييم الجودة البحثية
- ٢١١..... (٦-٦) مؤشرات جودة البحث العلمي
- ٢١٣..... (٧-٦) الأصالة البحثية
- ٢١٧..... المراجع العلمية للفصل السادس

الفصل السابع

ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي

- ٢٢٢..... (١-٧) مفهوم ضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي
- ٢٢٣..... (٢-٧) المدخل الإداري لضمان الجودة
- ٢٢٦..... (٣-٧) معايير الاعتماد الأكاديمي لمؤسسات التعليم العالي
- ٢٥٨..... المراجع العلمية للفصل السابع

الفصل الثامن

معايير التميز في مؤسسات التعليم العالي

- ٢٦٣..... (١-٨) مفهوم التميز في مؤسسات التعليم العالي "الجامعات"
- ٢٦٤..... (٢-٨) معايير التميز في مؤسسات التعليم العالي الجامعات
- ٢٦٨..... (٣-٨) تجارب جامعات عالمية في الاعتماد والتميز
- ٢٦٩..... (٤-٨) تجربة جامعة غرب أستراليا في التميز
- ٢٧١..... (٥-٨) تجربة جامعة مانشستر في التميز
- ٢٧٤..... (٦-٨) تجربة الجامعات السويسرية في الاعتماد الأكاديمي

- ٢٧٥.....(٧-٨) تجربة الجامعات الأمريكية في الاعتماد الأكاديمي
- ٢٨٥.....(٨-٨) تجربة الجامعات الافتراضية الإلكترونية
- ٢٨٧.....المراجع العلمية للفصل الثامن

الفصل التاسع

اتجاهات حديثة في إدارة مؤسسات التعليم العالي " الجامعات "

- ٢٩١.....أولاً: إعادة هندسة الإدارة في مؤسسات التعليم العالي " الجامعات "
- ٢٩٤.....ثانياً: تطبيقات ستة سيغما في مؤسسات التعليم العالي " الجامعات "
- ٣٠٢.....ثالثاً: إدارة جودة المعرفة في مؤسسات التعليم العالي " الجامعات "
- ٣٠٨.....رابعاً: الأيزو في مؤسسات التعليم العالي
- ٣١٥.....خامساً: نظام الساعات المعتمدة في مؤسسات التعليم العالي
- ٣٢٦.....المراجع العلمية للفصل التاسع

فهرس الجداول والأشكال

الجداول :

- (١) مقارنة بين نموذج التدريب التقليدي والحديث ١٣٦
- (٢) مقارنة بين مهارات الطلبة في النموذج التقليدي والحديث ١٣٧
- (٣) ملخص تحليل مجالات القوة والضعف ١٤٧
- (٤) مقارنة بين الرسالة والرؤيا ١٦٨
- (٥) صياغة أهداف المنظمة عبر إسهامات عدد من الباحثين ١٧٤
- (٦) نظام الساعات المعتمدة من الرمز (A) وتكافئ تقدير ممتاز والرمز (F) ٣٢٣

الأشكال :

- (١) ثلاثية جوران للجودة ٩١
- (٢) نموذج تحليل SWOT الفرص الرئيسية ١٥٢