



# التدريب الإعلامي

التحولات الجديدة في مجال التدريس الاعلامي

Media Training

الدكتور / ساعد ساعد  
أستاذ الصحافة و النشر الإلكتروني - مستشار الإعلام و العلاقات العامة  
جامعة الملك خالد



بحمد الله وتوفيقه تمكنا خلال أكثر من عشرون عاماً من العطاء والاجتهاد في بناء دار نشر أصبحت صرح من صروح المعرفة، فقد أوكلنا على عاتقنا المساهمة الفعالة لجميع الجامعات والكليات والمعاهد العلمية وذلك بالوقوف جنباً الى جنب في نشر الكتب العلمية لجميع أعضاء هيئة التدريس، وتوصيلها للطلاب والطالبات والقراء في جميع أنحاء الوطن العربي، ويحدونا الأمل أن نساهم في تغيير الصورة النمطية للنشر في محاولة للاستثمار والإبداع في مجال النشر، وما نزال في تعاون مستمر مع المؤلفين لتحقيق أهدافنا السامية، ونحن على استعداد تام للتعاون مع كل صاحب علم يريد توصيله للمتعلم أينما كان.

## منصة اكاديميك تيك بوك

www.academictechbook.com



انطلاقاً من رؤية المملكة 2030 ودعمها للتعليم الالكتروني فإن منصة (اكاديميك تيك بوك/ACADEMIC TECH BOOK) التابعة لخوارزم العلمية هي من اقوى المنصات التي تقوم بتحويل ودعم وتوفير الكتاب الالكتروني والتي تحتوي على الخدمات الالكترونية التالية:

1. الخدمات التفاعلية بين الطالب والكتب الالكترونية وتصفح المحتوى بطريقة e-pub.
2. خدمات شرح فيديو صوت وصورة لكل فصل على حد لكل كتاب من الكتب الالكترونية
3. بنك أسئلة وواجبات منزلية متكاملة
4. تفاعل الطالب مع عضو هيئة التدريس
5. ربط المنصة بالنظام التعليمي الالكتروني للجامعات LMS
6. إمكانية عمل اشتراكات سنوية عن طريق الدخول الذي
7. تقارير مفصلة تخدم المستخدم والمستخدم

## اتصل بنا

المملكة العربية السعودية - جدة - بجوار مدارس دار الفكر الاهلية



0561005008



www.kh.sa



info@kh.sa



gm@kh.sa

## متجر خوارزم العلمية الالكتروني

www.kh.sa



يعد متجر خوارزم العلمية (www.kh.sa) من أكبر المتاجر المختصة في توفير وبيع الكتب والمقررات الجامعية، ويولي المتجر كافة احتياجات الطلاب والطالبات بالجامعات السعودية بشكل مميز. حيث يتمتع المتجر الالكتروني بالميزات التالية:

- 1- توفير جميع المقررات الجامعية بالمتجر حسب الكليات والأقسام المختلفة.
- 2- إمكانية الشراء والدفع بخيارات دفع متعددة.
- 3- سهولة التصفح والتنقل بين اقسام الموقع وسهولة البحث عن الكتب والمؤلفين ودور النشر.
- 4- إمكانية وصول الطالب لجميع المقررات المقررة عليه
- 5- تقديم أفضل الأسعار وخدمات التوصيل مع أفضل شركات الشحن الى جميع مناطق المملكة.

## حقوق الطبع محفوظة للناسر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لخوارزم العلمية ولا يسمح بطبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد هذا الكتاب أو أي جزء منه، أو تخزينه في أي نظام لحفظ المعلومات، أو نقله على أي هيئة، أو بواسطة أي وسيلة، سواء كانت الكترونية أو ميكانيكية أو تسجيلياً أو غير ذلك إلا بإذن كتابي مسبق من الناشر.

## فهرس الكتاب

### الفصل الأول

#### التدريب الإعلامي: مفهومه أنواعه وأهدافه

١٥	مقدمة
١٥	تعريف التكوين
١٧	الوسائل التكنولوجية في العملية التعليمية
١٨	فوائد التكوين الإلكتروني
١٨	طرق التكوين الإلكتروني
٢٠	اهمية التكوين
٢٢	تعريف التدريب لغة واصطلاحا
٢٦	خلاصة
٢٦	استراتيجية التدريب
٢٨	الأهداف الاستراتيجية للتدريب
٢٨	خطوات إعداد استراتيجية التدريب
٢٩	أثر التوجه الاستراتيجي على عمليات التدريب
٢٩	ركائز استراتيجية التدريب
٣٠	الاحتياجات التدريبية
٣١	تعريف الاحتياجات التدريبية
٣٣	أصناف الاحتياجات التدريبية
٣٤	تعريف التدريب الإعلامي
٣٥	التكامل بين التعليم والتدريب الإعلامي
٣٦	أهمية التدريب الاعلامي وفوائده
٣٧	اهمية التدريب الاعلامي في تخصص الصحافة والنشر الإلكتروني
٣٨	التدريب على استخدام التكنولوجيات الحديثة
٤٣	اهمية التدريب الاعلامي في تخصص الاذاعة والتلفزيون

٤٤	..... اهمية التدريب الاعلامي في تخصص العلاقات العامة
٤٦	..... اهمية التدريب الاعلامي في مجال البحث العلمي والأكاديمي
٤٧	..... برنامج تدريب المدربين
٤٨	..... برامج المجموعات البحثية
٤٩	..... اهداف التدريب الاعلامي
٥٠	..... التدرب على صحافة الموبايل
٥٥	..... مواصفات الصحفي الناجح
٦٨	..... انواع واساليب التدريب الاعلامي
٦٨	..... التدريب على راس الدراسة
٦٩	..... التدريب في مكان العمل
٧٠	..... التدريب الارشادي
٧١	..... التدريب المزدوج
٧٤	..... التدريب الصيفي
٧٤	..... اهمية التدريب التطبيقي الاعلامي الميداني
٧٥	..... نماذج تقييم التدريب
٧٧	..... مراحل تقييم التدريب
٨٠	..... الصحافة الجامعية كنموذج للتدريب
٨٠	..... مفهوم الصحافة الجامعية
٨١	..... نشأة وتطور الصحافة الجامعية
٨٣	..... اهمية الصحافة الجامعية
٨٦	..... وظائف واهداف الصحافة الجامعية
٨٨	..... الصحافة الجامعية والاعلام الجديد
٨٩	..... الاذاعة والتلفزيون اونلاين كحلقة تدريب للطلاب

### الفصل الثاني

#### التدريب الإعلامي الخلفية التاريخية والوضع الراهن

٩٧	..... الخلفية التاريخية للتدريب الإعلامي
١٠٠	..... التدريب الاعلامي في أمريكا



## فهرس الكتاب

١٠٨	التدريب الاعلامي في بريطانيا
١١٥	التدريب الاعلامي في كندا
١١٦	التدريب الاعلامي في اوروبا
١٢٢	التدريب الاعلامي في اسيا
١٢٤	التعليم الإعلامى في منطقة البحر المتوسط
١٢٤	التعليم الإعلامى في المفوضية الأوروبية
١٢٤	التعليم الإعلامى في المنظمة العلمية والثقافية والتعليمية بالأمم المتحدة
١٢٥	التعليم الإعلامى في المركز الأوروبى لتطوير التدريب المهني
١٢٥	التعليم الإعلامى في مركز العلاقة بين التعليم والمعلومات الإعلامية
١٢٥	التدريب الاعلامي في الدول العربية
١٢٧	واقع التدريب والتعليم الإعلامى في العالم العربي
١٢٨	نظام الجامعات، نظام المؤسسات الخاصة، نظام المؤسسات الإعلامية.
١٣٣	المعايير الدولية للاعتماد الأكاديمي في مجال الدراسات الإعلامية

## الفصل الثالث

### التحولات الجديدة في مجال التدريب الإعلامى

١٤١	مقدمة
١٤٣	رؤية مستقبلية لتدريس الإعلام
١٤٧	تغيير المهارات، وتغيير الصحفيين
١٤٩	التحولات في الصحافة والإعلام خلال السنوات القادمة
١٥٢	التجهيزات المطلوبة في اقسام الاعلام للتدريب التطبيقي
١٥٧	الاعلام المتخصص ضرورة
١٦٠	شروط الكادر الإعلامى المتخصص
١٦١	السمات المميزة لأساليب المعالجة في الإعلام المتخصص
١٧٠	فلسفة التعليم والتدريب الإعلامى
١٧١	التعليم والتدريب الرسالى ( الرسالة )
١٧٣	التعليم والتدريب التطبيقي ( الوسيلة )
١٧٧	التدريب الإعلامى في الوطن العربي وظهور المدارس التفاعلية



١٧٩	دمج التعليم بالتدريب الالكتروني
١٨٣	مظاهر التدريب الإعلامي التفاعلي
١٨٥	الحلول والاقتراحات والتوصيات
١٨٨	خاتمة

