



# الأمن الإعلامي والتكنولوجيا الرقمية بين النظرية والتطبيق Media Security and Digital Technology

الدكتورة / خلود عبد الله ملياني  
أستاذة الإعلام بكلية الإتصال و الإعلام

الأستاذة الدكتورة / أمال حسن الفزاوي  
أستاذة الإعلام بكلية الإتصال و الإعلام

جامعة الملك عبد العزيز



بحمد الله وتوفيقه تمكنا خلال أكثر من عشرون عاماً من العطاء والاجتهاد في بناء دار نشر أصبحت صرح من صروح المعرفة، فقد أوكلنا على عاتقنا المساهمة الفعالة لجميع الجامعات والكليات والمعاهد العلمية وذلك بالوقوف جنباً الى جنب في نشر الكتب العلمية لجميع أعضاء هيئة التدريس، وتوصيلها للطلاب والطالبات والقراء في جميع أنحاء الوطن العربي، ويحدونا الأمل أن نساهم في تغيير الصورة النمطية للنشر في محاولة للاستثمار والإبداع في مجال النشر، وما نزال في تعاون مستمر مع المؤلفين لتحقيق أهدافنا السامية، ونحن على استعداد تام للتعاون مع كل صاحب علم يريد توصيله للمتعلم أينما كان.

## منصة اكاديميك تيك بوك

www.academictechbook.com



انطلاقاً من رؤية المملكة 2030 ودعمها للتعليم الالكتروني فإن منصة (اكاديميك تيك بوك/ACADEMIC TECH BOOK) التابعة لخوارزم العلمية هي من اقوى المنصات التي تقوم بتحويل ودعم وتوفير الكتاب الالكتروني والتي تحتوي على الخدمات الالكترونية التالية:

1. الخدمات التفاعلية بين الطالب والكتب الالكترونية وتصفح المحتوى بطريقة e-pub.
2. خدمات شرح فيديو صوت وصورة لكل فصل على حد لكل كتاب من الكتب الالكترونية
3. بنك أسئلة وواجبات منزلية متكاملة
4. تفاعل الطالب مع عضو هيئة التدريس
5. ربط المنصة بالنظام التعليمي الالكتروني للجامعات LMS
6. إمكانية عمل اشتراكات سنوية عن طريق الدخول الذي
7. تقارير مفصلة تخدم المستخدم والمستخدم

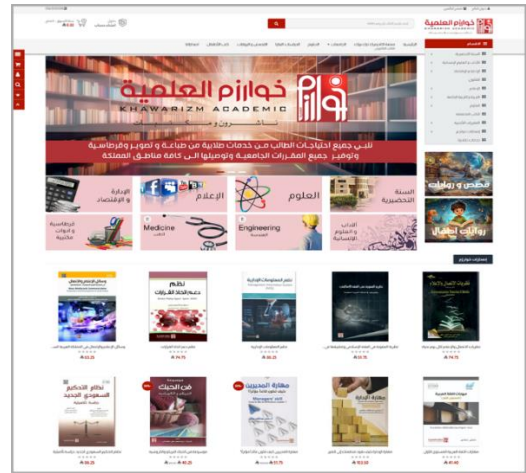
## اتصل بنا

المملكة العربية السعودية - جدة - بجوار مدارس دار الفكر الاهلية

0561005008 www.kh.sa  
info@kh.sa gm@kh.sa

## متجر خوارزم العلمية الالكتروني

www.kh.sa



يعد متجر خوارزم العلمية (www.kh.sa) من أكبر المتاجر المختصة في توفير وبيع الكتب والمقررات الجامعية، ويولي المتجر كافة احتياجات الطلاب والطالبات بالجامعات السعودية بشكل مميز. حيث يتمتع المتجر الالكتروني بالميزات التالية:

- 1- توفير جميع المقررات الجامعية بالمتجر حسب الكليات والأقسام المختلفة.
- 2- إمكانية الشراء والدفع بخيارات دفع متعددة.
- 3- سهولة التصفح والتنقل بين اقسام الموقع وسهولة البحث عن الكتب والمؤلفين ودور النشر.
- 4- إمكانية وصول الطالب لجميع المقررات المقررة عليه
- 5- تقديم أفضل الأسعار وخدمات التوصيل مع أفضل شركات الشحن الى جميع مناطق المملكة.

## حقوق الطبع محفوظة للناسر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لخوارزم العلمية ولا يسمح بطبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد هذا الكتاب أو أي جزء منه، أو تخزينه في أي نظام لحفظ المعلومات، أو نقله على أي هيئة، أو بواسطة أي وسيلة، سواء كانت الكترونية أو ميكانيكية أو تسجيلياً أو غير ذلك إلا بإذن كتابي مسبق من الناشر.

## المحتويات

### الفصل الأول

#### تحديات تعميم مفاهيم الأمن الإعلامي

- ١١..... مقدمة -
- ١٢..... أولاً: مفهوم الأمن..... -
- ١٣..... ثانياً: الإعلام وتحديات الإستقرار الأمني..... -
- ١٥..... ثالثاً: مفهوم الأمن الإعلامي..... -
- ١٦..... رابعاً: دور الأمن الإعلامي في تحقيق الأمن..... -

### الفصل الثاني

#### الأمن الإعلامي والتربية الإعلامية

- ٢١..... مقدمة -
- ٢٣..... أولاً: مصطلح الأمن الإعلامي..... -
- ٢٤..... ثانياً: تعريف التربية الإعلامية..... -
- ٢٥..... ثالثاً: أهداف التربية الإعلامية..... -
- ٢٧..... رابعاً: المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام..... -
- ٣١..... خامساً: دور الإعلام في تشكيل الوعي الإعلامي..... -
- ٣٣..... سادساً: الإشكالية في تعميم مفاهيم التربية الإعلامية والأمن الإعلامي..... -

## الفصل الثالث

### الأمن الإعلامي ومواجهة الجريمة الإلكترونية

- مقدمة ..... ٣٩
- أولاً: تعريف الجريمة الإلكترونية..... ٤٠
- ثانياً: مؤشرات إحصائية للجرائم الإلكترونية..... ٤٤
- ثالثاً: التأثيرات الأمنية لوسائل التواصل الإجتماعي..... ٥١
- رابعاً: بعض التشريعات في مجال الأمن الإعلامي لمواجهة الجريمة الإلكترونية..... ٥٣
- خامساً: الإستراتيجيات الإعلامية لنشر ثقافة الأمن الإعلامي..... ٥٧

## الفصل الرابع

### المواطنة الرقمية

- مقدمة..... ٦٥
- أولاً: ماهية المواطنة الإلكترونية..... ٦٦
- ثانياً: مفهوم المواطن الرقمي..... ٦٧
- ثالثاً: محاور المواطنة الرقمية..... ٦٩
- رابعاً: المواطنة الإلكترونية في بيئة الديمقراطية الرقمية..... ٧٠
- خامساً: دور الشبكات الاجتماعية في تعزيز قيم المواطنة..... ٧٤
- سادساً: تجارب في المواطنة الرقمية..... ٧٨
- المراجع ..... ٨٣
- دراسة تطبيقية ..... ٩١
- الملاحق ..... ١٣٩