



# الاعلام الرقمي الجديد

ادواته واشكاله واستراتيجيته

The New Digital Media

الدكتور / حامد بن محمد القداح

الدكتور / حسان بن عمر بصفر

جامعة الملك عبد العزيز



بحمد الله وتوفيقه تمكنا خلال أكثر من عشرون عاماً من العطاء والاجتهاد في بناء دار نشر أصبحت صرح من صروح المعرفة، فقد أوكلنا على عاتقنا المساهمة الفعالة لجميع الجامعات والكليات والمعاهد العلمية وذلك بالوقوف جنباً الى جنب في نشر الكتب العلمية لجميع أعضاء هيئة التدريس، وتوصيلها للطلاب والطالبات والقراء في جميع أنحاء الوطن العربي، ويحدونا الأمل أن نساهم في تغيير الصورة النمطية للنشر في محاولة للاستثمار والإبداع في مجال النشر، وما نزال في تعاون مستمر مع المؤلفين لتحقيق أهدافنا السامية، ونحن على استعداد تام للتعاون مع كل صاحب علم يريد توصيله للمتعلم أينما كان.

## منصة اكاديميك تيك بوك

www.academictechbook.com



انطلاقاً من رؤية المملكة 2030 ودعمها للتعليم الالكتروني فإن منصة (اكاديميك تيك بوك/ACADEMIC TECH BOOK) التابعة لخوارزم العلمية هي من اقوى المنصات التي تقوم بتحويل ودعم وتوفير الكتاب الالكتروني والتي تحتوي على الخدمات الالكترونية التالية:

1. الخدمات التفاعلية بين الطالب والكتب الالكترونية وتصفح المحتوى بطريقة e-pub.
2. خدمات شرح فيديو صوت وصورة لكل فصل على حد لكل كتاب من الكتب الالكترونية
3. بنك أسئلة وواجبات منزلية متكاملة
4. تفاعل الطالب مع عضو هيئة التدريس
5. ربط المنصة بالنظام التعليمي الالكتروني للجامعات LMS
6. إمكانية عمل اشتراكات سنوية عن طريق الدخول الذي
7. تقارير مفصلة تخدم المستخدم والمستخدم

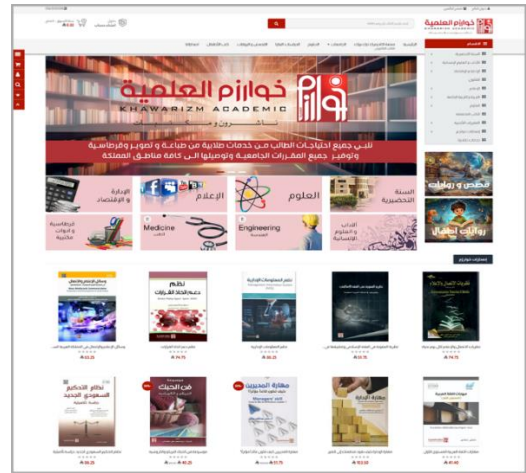
## اتصل بنا

المملكة العربية السعودية - جدة - بجوار مدارس دار الفكر الاهلية

0561005008 www.kh.sa  
info@kh.sa gm@kh.sa

## متجر خوارزم العلمية الالكتروني

www.kh.sa



يعد متجر خوارزم العلمية (www.kh.sa) من أكبر المتاجر المختصة في توفير وبيع الكتب والمقررات الجامعية، ويولي المتجر كافة احتياجات الطلاب والطالبات بالجامعات السعودية بشكل مميز. حيث يتمتع المتجر الالكتروني بالميزات التالية:

- 1- توفير جميع المقررات الجامعية بالمتجر حسب الكليات والأقسام المختلفة.
- 2- إمكانية الشراء والدفع بخيارات دفع متعددة.
- 3- سهولة التصفح والتنقل بين اقسام الموقع وسهولة البحث عن الكتب والمؤلفين ودور النشر.
- 4- إمكانية وصول الطالب لجميع المقررات المقررة عليه
- 5- تقديم أفضل الأسعار وخدمات التوصيل مع أفضل شركات الشحن الى جميع مناطق المملكة.

## حقوق الطبع محفوظة للناسر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لخوارزم العلمية ولا يسمح بطبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد هذا الكتاب أو أي جزء منه، أو تخزينه في أي نظام لحفظ المعلومات، أو نقله على أي هيئة، أو بواسطة أي وسيلة، سواء كانت الكترونية أو ميكانيكية أو تسجيلياً أو غير ذلك إلا بإذن كتابي مسبق من الناشر.

### المحتويات

شكر وتقدير .....	٥
تصدير: بقلم معالي وزير الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية .....	٧
تقديم .....	١١
تمهيد .....	١٥

### الفصل الأول

#### الإعلام الرقمي الجديد...أدواته وأشكاله واستراتيجيته

أولاً: مفهوم الإعلام الرقمي الجديد .....	٢٥
ثانياً: الخلفية التاريخية لنشأة الإعلام الرقمي الجديد .....	٢٨
ثالثاً: تعريف الإعلام الرقمي .....	٣٠
رابعاً: نظرية الإعلام الرقمي الجديد .....	٣٤
خامساً: خصائص الإعلام الرقمي الجديد .....	٤١
سادساً: الإشكاليات التي تواجه الإعلام الرقمي الجديد .....	٤٨
سابعاً: سمات الإعلام الرقمي .....	٤٨
ثامناً: أدوات الإعلام الرقمي الجديد .....	٥٠
تاسعاً: عوامل ظهور الإعلام الرقمي الجديد .....	٥٤
عاشراً: أخلاقيات العمل الإعلامي الرقمي .....	٥٨
حادي عشر: العقبات التي تواجه تطور الإعلام الرقمي الجديد .....	٦٥
ثاني عشر: التحديات التي تواجه الإعلام الرقمي الجديد .....	٦٨
ثالث عشر: سلبات الإعلام الرقمي الجديد وضبطها .....	٦٩
رابع عشر: الفرق بين الإعلام الرقمي الجديد والإعلام التقليدي .....	٧١
خامس عشر: مستقبل الإعلام الرقمي الجديد .....	٧٣

### الفصل الثاني

اللائحة التنفيذية لنشاط النشر الإلكتروني في المملكة العربية السعودية ..... ٧٩

### الفصل الثالث

#### الصحافة الإلكترونية

- أولاً: مفهوم الصحافة الإلكترونية ..... ٩٥
- ثانياً: نشأة الصحافة الإلكترونية ..... ٩٦
- ثالثاً: خصائص الصحافة الإلكترونية ..... ٩٧
- رابعاً: أنواع الصحف الإلكترونية ..... ١٠٣
- خامساً: معوقات الصحافة الإلكترونية ..... ١٠٥
- سادساً: مميزات الصحافة الإلكترونية ..... ١٠٦
- سابعاً: مقترحات للرقى بالصحافة الإلكترونية ..... ١٠٨
- ثامناً: مسار عمل الصحافة الإلكترونية ..... ١١٠
- تاسعاً: مستقبل الصحافة الورقية وتأثرها بظهور الإعلام الرقمي الجديد ..... ١١١
- عاشراً: تأثير الصحافة الإلكترونية على مستقبل الصحف الورقية ..... ١١٧
- حادي عشر: بدء سقوط الصحف الورقية أمام الصحف الإلكترونية ..... ١١٨
- ثاني عشر: حلول مقدمة للصحافة الورقية للحفاظ على مكانتها في مواجهة الصحافة الإلكترونية ..... ١١٩

### الفصل الرابع

#### المدونات الإلكترونية

- أولاً: تمهيد ..... ١٢٣
- ثانياً: عوامل نشأة المدونات الإلكترونية ..... ١٢٤
- ثالثاً: ماهية المدونات الإلكترونية ..... ١٣١
- رابعاً: أنواع المدونات الإلكترونية ..... ١٣٧
- خامساً: شبكات المدونات ..... ١٣٩



## المحتويات

سادساً: الفرق بين المدونة الإلكترونية والخدمات الإلكترونية الأخرى.....	١٤١
سابعاً: الفرق بين المدونة الإلكترونية والموقع الشخصي.....	١٤٢
ثامناً: الفرق بين المدونة والمفكرات الإلكترونية.....	١٤٤
تاسعاً: كتابة المدونات الإلكترونية.....	١٤٤
عاشراً: عناصر مقالة المدونة الإلكترونية.....	١٤٤
حادي عشر: خدمة التدوين الإلكتروني.....	١٤٦
ثاني عشر: برامج التدوين الإلكتروني.....	١٤٧
ثالث عشر: كيف تجذب القراء لمدونتك؟.....	١٤٧
رابع عشر: الواجب تذكره عند التدوين.....	١٤٨
خامس عشر: الأخطاء الشائعة في استخدام وتحرير المدونات.....	١٤٨
سادس عشر: أخلاقيات التدوين.....	١٥١
سابع عشر: دوافع وأسباب المدونات الإلكترونية العربية.....	١٥٥
ثامن عشر: بعض مواقع التدوين ومزاياها.....	١٥٩

## الفصل الخامس

### الإذاعة الإلكترونية

أولاً: نبذة تاريخية.....	١٦٥
ثانياً: التلفزة التماثلية مقابل التلفزة الرقمية.....	١٦٦
ثالثاً: أنواع الإذاعة الإلكترونية.....	١٦٦

## الفصل السادس

### الأرشيف الإلكتروني

أولاً: تمهيد.....	١٧٣
ثانياً: الوثائق الحكومية.....	١٧٣
ثالثاً: الوثائق والمواد المؤرشفة.....	١٧٤

## الإعلام الرقمي الجديد (أدواته وأشكاله واستراتيجيته)

١٧٥	رابعاً: إيجابيات التجربة .....
١٧٦	خامساً: الأرشيف والأرشفة والمصطلحات ذات العلاقة .....
١٧٦	الأرشيف .....
١٧٧	الأرشيف الجاري .....
١٧٧	الأرشفة .....
١٧٧	مواد أرشيفية .....
١٧٧	سادساً: أهمية الأرشيف والأرشفة الإلكترونية .....
١٧٧	سابعاً: دور مهنيو الأرشيف في البيئة الإلكترونية الجديدة .....
١٧٩	ثامناً: خصائص ومميزات الأرشيف الإلكتروني .....
١٨٢	تاسعاً: مشاكل الأرشفة الإلكترونية .....
١٩١	عاشراً: سلبيات الأرشيف الورقي .....
١٩١	حادي عشر: سلبيات الأرشيف الإلكتروني .....
١٩٤	ثاني عشر: خطوات إنشاء الأرشيف الإلكتروني .....
١٩٦	ثالث عشر: عند تصميم الأرشيف الإلكتروني يجب مراعاة .....
١٩٩	رابع عشر: طرق تحويل الوثائق إلى الأرشيف الإلكتروني .....
٢٠٠	خامس عشر: أنواع حامل المعلومات الرقمية .....
٢٠٠	سادس عشر: تجهيزات الأرشفة الإلكترونية .....
٢٠١	سابع عشر: أرشيف الإنترنت .....
٢٠٢	ثامن عشر: هل ثمة بديل لنظام الوثائق الإلكترونية؟ .....
٢٠٣	تاسع عشر: الجهود العربية حول أهمية الأرشيف الإلكتروني .....
٢٠٧	العشرون: بعض مواقع نظم الأرشفة الإلكترونية على الإنترنت .....
٢٠٨	الحادي والعشرون: برامج الأرشفة الإلكترونية العربية والمعربة .....
٢٠٩	<b>الخاتمة</b> .....
٢١٣	<b>المراجع</b> .....

