

الإدارة الإستراتيجية المعاصرة

مفاهيم وتطبيقات عملية

Contemporary Strategic Management

الدكتور / هاني عبد الرحمن العمري
أستاذ إدارة الأعمال المشارك - كلية الإقتصاد و الإدارة
جامعة الملك عبد العزيز

الأستاذ الدكتور / محمد مرسي خليل
أستاذ إدارة الأعمال - كلية الإقتصاد و الإدارة



بحمد الله وتوفيقه تمكنا خلال أكثر من عشرون عاماً من العطاء والاجتهاد في بناء دار نشر أصبحت صرح من صروح المعرفة، فقد أوكلنا على عاتقنا المساهمة الفعالة لجميع الجامعات والكليات والمعاهد العلمية وذلك بالوقوف جنباً الى جنب في نشر الكتب العلمية لجميع أعضاء هيئة التدريس، وتوصيلها للطلاب والطالبات والقراء في جميع أنحاء الوطن العربي، ويحدونا الأمل أن نساهم في تغيير الصورة النمطية للنشر في محاولة للاستثمار والإبداع في مجال النشر، وما نزال في تعاون مستمر مع المؤلفين لتحقيق أهدافنا السامية، ونحن على استعداد تام للتعاون مع كل صاحب علم يريد توصيله للمتعلم أينما كان.

منصة اكاديميك تيك بوك

www.academictechbook.com



انطلاقاً من رؤية المملكة 2030 ودعمها للتعليم الالكتروني فإن منصة (أكاديميك تيك بوك/ACADEMIC TECH BOOK) التابعة لخوارزم العلمية هي من اقوى المنصات التي تقوم بتحويل ودعم وتوفير الكتاب الالكتروني والتي تحتوي على الخدمات الالكترونية التالية:

1. الخدمات التفاعلية بين الطالب والكتب الالكترونية وتصفح المحتوى بطريقة e-pub.
2. خدمات شرح فيديو صوت وصورة لكل فصل على حد لكل كتاب من الكتب الالكترونية
3. بنك أسئلة وواجبات منزلية متكاملة
4. تفاعل الطالب مع عضو هيئة التدريس
5. ربط المنصة بالنظام التعليمي الالكتروني للجامعات LMS
6. إمكانية عمل اشتراكات سنوية عن طريق الدخول الذي
7. تقارير مفصلة تخدم المستخدم والمستخدمين

اتصل بنا

المملكة العربية السعودية - جدة - بجوار مدارس دار الفكر الاهلية



0561005008



www.kh.sa



info@kh.sa



gm@kh.sa

متجر خوارزم العلمية الالكتروني

www.kh.sa



يعد متجر خوارزم العلمية (www.kh.sa) من أكبر المتاجر المختصة في توفير وبيع الكتب والمقررات الجامعية، ويولي المتجر كافة احتياجات الطلاب والطالبات بالجامعات السعودية بشكل مميز. حيث يتمتع المتجر الالكتروني بالميزات التالية:

- 1- توفير جميع المقررات الجامعية بالمتجر حسب الكليات والأقسام المختلفة.
- 2- إمكانية الشراء والدفع بخيارات دفع متعددة.
- 3- سهولة التصفح والتنقل بين اقسام الموقع وسهولة البحث عن الكتب والمؤلفين ودور النشر.
- 4- إمكانية وصول الطالب لجميع المقررات المقررة عليه
- 5- تقديم أفضل الأسعار وخدمات التوصيل مع أفضل شركات الشحن الى جميع مناطق المملكة.

حقوق الطبع محفوظة للناسر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لخوارزم العلمية ولا يسمح بطبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد هذا الكتاب أو أي جزء منه، أو تخزينه في أي نظام لحفظ المعلومات، أو نقله على أي هيئة، أو بواسطة أي وسيلة، سواء كانت الكترونية أو ميكانيكية أو تسجيلياً أو غير ذلك إلا بإذن كتابي مسبق من الناشر.

الموضوع	رقم الصفحة
إهداء	٥
تقديم الكتاب	٧
خريطة الكتاب	٩
محتويات الكتاب	١١

الباب الأول : تحديد التوجه الإستراتيجي للمنظمة

الفصل الأول : تعريف وأهمية الإدارة الإستراتيجية	١٩
الفصل الثاني : التوجه الاستراتيجي للمنظمة	٥٣

الباب الثاني : تحليل البيئة الخارجية والداخلية

الفصل الثالث : التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية	٨٩
الفصل الرابع : التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية	١٢٥

الباب الثالث : صياغة واعداد الإستراتيجية

الفصل الخامس : الاختيار الإستراتيجي	١٥٣
الفصل السادس : الإستراتيجيات الكلية للمنظمة	١٩١
الفصل السابع : الإستراتيجيات العامة للتنافس	٢١٩
الفصل الثامن : الإستراتيجيات الوظيفية	٢٣٩

الباب الرابع : تنفيذ ورقابة الإستراتيجية

- الفصل التاسع : تنفيذ الإستراتيجية - القيادة والخطط الإستراتيجية..... ٢٥٣
- الفصل العاشر: تنفيذ الإستراتيجية - الهيكل والنظم الإدارية والثقافة الداعمة .. ٢٧١
- الفصل الحادي عشر: تنفيذ الإستراتيجية - اعتبارات أخرى وآليات تنفيذ فعالة .. ٢٩١
- الفصل الثاني عشر: الرقابة الإستراتيجية ٣١٩
- ملحق : تحليل حالات الإدارة الإستراتيجية ٣٣٧
- المراجع ٣٤٧